

Крок №1. Загальний опис проекту

Опишіть ваш проект в 3-4 реченнях:

У сучасних умовах: недостатня оплата праці, втрата якості освіти та потреба сучасного підходу у навчанні дітей. Надавати послуги щодо підготовки учнів 10-11 класу до НМТ.

Створити простір для навчання дітей у вигляді гри. Отримувати зворотній зв'язок миттєво на уроках для оцінки засвоєння матеріалу та необхідності приділяти необхідну увагу прогалинам.

Крок №2. Відповідь на 5 питань

Який найперспективніший напрямок дій?	A	Створити простір (платформа або сайт)
Що ви хочете отримати в найближчому періоді (тиждень/місяць, квартал)?	C	Тиждень: Якісну рекламу для залучення учнів. Місяць: визначення з кількістю учнів. Квартал: Організувати навчання.
Яку цінність і кому ви несете?	Пі	Якісне та цікаве навчання та створення ситуації успіху на заняттях
Які ресурси необхідно витратити, щоб донести цінність?	P	Онлайн ресурси для навчання та розгорнути платформу для зворотнього зв'язку
Які показники необхідно контролювати для досягнення успіху?	Ін	Активність Виконання завдань Оцінки

Аналіз

TOWS - аналіз

		Strengths	Weaknesses
		SO	WO
Opportunities	Сучасні інструменти Йти в ногу з сучасністю Потреби дитини	Найперспективніший напрям	Пріоритет розвитку (що змінювати)
Threats	Аналіз знань та вмінь та налаштування системи. Уникання формальності	План підготовки	Уникання
		ST	WT

Стратегія: Бізнес ДНК

Місія (для чого це все?)	Для самореалізації та достатку
Бачення (як ви бачите результат за 10+ років)	Самостійність та створення своєї школи
Цінності (які принципи ви вважаєте правильним і вони приносять результат)	Чесність Системність Доброта до дітей Терпіння
Етапи стратегії (яка послідовність етапів від бачення до сьогодні)	1. Проєкт 2. Інструменти 3. Впровадження 4. Усунення недоліків 5. Оцінка результатів
Мета (що досягнути на першому етапі стратегії)	Забудова

Продуктова інформація: Value Proposition Canvas

Цільова аудиторія (ЦА)					
		Болі ЦА	Задовільники болей		
Задачі ЦА	МОТИВАЦІЯ ІНТЕРЕС	Лінь	Цікавість	Платформи Сервіси ШІ (дуже багато найпопулярніши й гугл)	Продукти & Сервіси
		Бачити прогрес щоразу	Надання матеріальних благ у вигляді призів		
		Бажані вигоди ЦА	Генератори вигід		

Ресурси: Юніт Економіка

		Собівартість виробництва (Cost)	Вартість залучення клієнта (CAC)	Ціна (price)	Прибуток (Profit)
Для 1 товару	1	533 грн	100	100	= price - cost - CAC
n товарів робить 1 співробітник	10	$5330 = n * \text{cost}$ (собівартість на 1 співробітника)	$53300 = n * \text{CAC}$ (витрати на маркетинг та продажі на 1 співробітника)	$53300 = n * \text{price}$ се (виторг на 1 співробітника)	$3330 = n * \text{profit}$ (прибуток на 1 співробітника)
Працює k співробітників	2	$10660 = k * n * \text{cost}$ (валова собівартість)	$106600 = k * n * \text{CAC}$ (валові витрати на маркетинг і продажі)	$106600 = k * n * \text{price}$ (валовий виторг)	$6660 = k * n * \text{profit}$ (валовий прибуток)

Індикація: <u>Дашборд</u>	План на квартал	План на місяць	План на тиждень
Продажі	938080	234520	10660
Кількість продажів	$n*k*3$	$n*k$	$n*k/4$
Рівень конверсії (лід в продаж) CR	CR	CR	CR
Кількість лідів	$n*k*3/CR$	$n*k/CR$	$n*k/CR/4$
Середня вартість продажу	CAC	CAC	CAC
Затрати	38720	9680	440
Затрати на одиницю (собівартість)	cost	cost	cost
Створено товарів на 1 співробітника	n	n	n
Кількість співробітників (k)	k	k	k
Фінансовий результат	586080	146520	6660
Прибуток/збиток	profit	profit	profit
Випереджаючі показники	352000	145200	6600
Показник 1			
Показник 2			
Показник 3			